

賢威 8 エディターの記事の投稿の説明書

賢威 8 エディターの記事の投稿についてまとめました。

賢威 8 テンプレートを使って解説しています。

この「賢威 8 エディターの記事の投稿の説明書」の著作権は、全てベルメンエアにあります。

記事を書く場所をエディターと言います。

ワードプレスの 5.0 以降は、新エディターの「Gutenberg グーテンベルグ」が採用されて、使いにくくなりました（涙）

私は、使いこなせずに、旧エディターに戻して使っています。

（賢威 8 はプラグイン Classic Editor で旧エディターに戻せます）

ここでは、旧エディターでの記事の書き方の解説になりますのでご了承ください。

簡単な基本となるエディターの使い方の解説になります。

賢威 8 の記事の投稿の解説です。

まず、記事を作成するときに、直接エディターに入力する方法と、メモ帳・TeraPad(テラパッド)に一度書いてから、エディターにコピペする方法があります。

私のおすすめは、メモ帳・TeraPad(テラパッド)に一度書いてから、エディターにコピペする方法です。文字の装飾や、色付け、などは、コピペ後にやらなくてはなりませんが、記事の書きやすさから言うとメモ帳・TeraPad が良いです。

< h 1 >賢威8はアドセンスブログにとっても良いです。

ここにカテゴリーが表示されます。

< h 2 >賢威8テンプレートで記事を書いています。

賢威8テンプレートはアドセンスのブログにとっても良いテンプレートだと思います。直感的に使いやすい機能と、公式のホームページで解説、説明があるのでブログ運営がしやすいです。またテンプレートのアップロードもされており、長く使うことができます。

< h 2 >賢威8から新機能の賢威リンクカードについて

賢威8から新機能として、賢威リンクカードの機能があります。個別記事を記事中にリンクさせる機能ですが、見やすく、またクリックしやすいと思います。ブログのカラーも細かく設定できます。

< h 2 >記事を書く時にはビジュアルとテキストエディターがあります。

アドセンス審査に申請する時は、1記事約1500文字以上がおすすめです。私は1500文字を「< h 2 >の見出し」3つに分けて3章にしています。アドセンス審査には、1日1記事投稿して、2週間、14〜15記事で申請に出すと思います。

タグ：アドセンス審査

記事のタイトル
ここは< h 1 >になります。

見出し
ここは< h 2 >になります。

見出し
ここは< h 2 >になります。

見出し
ここは< h 2 >になります。

エディターに入力し、投稿すると、右のような記事がブログで表示されます。

<h1>賢威8はアドセンスブログにとっても良いです。

</h1>

<h2><h2>賢威8テンプレートで記事を書いています。</h2>

賢威8テンプレートはアドセンスのブログにとっても良いテンプレートだと思います。

直感的に使いやすい機能と、公式のホームページで解説、説明があるのでブログ運営がしやすいです。

またテンプレートのアップロードもされており、長く使うことができます。

<h2><h2>賢威8から新機能の賢威リンクカードについて</h2>

賢威8から新機能として、賢威リンクカードの機能があります。

個別記事を記事中にリンクさせる機能ですが、見やすく、またクリックされやすいと思います。

ブログのカラーも細かく設定できます。

<h2><h2>記事を書く時にはビジュアルとテキストエディターがあります。</h2>

アドセンス審査に申請する時は、1記事約1500文字以上がおすすめです。

私は1500文字を「<h2>の見出し」3つに分けて3章にしています。

アドセンス審査には、1日1記事投稿して、2週間、14～15記事で申請に出すと良いと思います。

<h1>賢威8はアドセンスブログにとっても良いです。

公開日：2019年6月7日

アドセンス

<h2>賢威8テンプレートで記事を書いています。

賢威8テンプレートはアドセンスのブログにとっても良いテンプレートだと思います。直感的に使いやすい機能と、公式のホームページで解説、説明があるのでブログ運営がしやすいです。またテンプレートのアップロードもされており、長く使うことができます。

<h2>賢威8から新機能の賢威リンクカードについて

賢威8から新機能として、賢威リンクカードの機能があります。個別記事を記事中にリンクさせる機能ですが、見やすく、またクリックされやすいと思います。ブログのカラーも細かく設定できます。

<h2>記事を書く時にはビジュアルとテキストエディターがあります。


アドセンス審査に申請する時は、1記事約1500文字以上がおすすめです。私は1500文字を「<h2>の見出し」3つに分けて3章にしています。アドセンス審査には、1日1記事投稿して、2週間、14～15記事で申請に出すと良いと思います。

タグ：アドセンス審査

(左のテキストは見やすいように改行してあります。)

それでは、賢威8のエディターの解説です。

ダッシュボード → 投稿 → 新規追加



The image displays two side-by-side screenshots of the Kenji8 editor interface. Both screenshots show the '投稿の編集' (Edit Post) screen with a title 'メルカリで子供服が売れるコツを解説！使用品、お古でも売れる！' and a permalink 'https://ken8.rukawii.com/archives/36'. The left screenshot is the 'ビジュアル' (Visual) editor, featuring a rich text toolbar with options like bold, italic, link, and a 'メディアを追加' (Add Media) button. The right screenshot is the 'テキスト' (Text) editor, showing a plain text toolbar with options like bold, italic, link, and a 'メディアを追加' (Add Media) button. Both editors show the same content: a heading 'メルカリで子供服が売れるコツは写真？価格？' followed by three paragraphs of text. The 'ビジュアル' editor shows the text with default styling, while the 'テキスト' editor shows the raw HTML code for the same text.

賢威8のエディター画面
ビジュアルエディターとテキストエディター


エディターには、「ビジュアル」「テキスト」の2種類のエディターがあります。

Cocoon はビジュアルが書きやすく、賢威8 はビジュアルエディターとテキストエディターを交互に使用することがおすすめです。

ビジュアルエディターでは、マーカー、文字色を付けたり、見出しを設定したり、賢威8のボックス機能、などを使えます。

アドセンス審査中は、マーカー機能や、文字の色の装飾、ボックス機能などは使わない、シンプルな記事（使うのは太文字機能）にします。

新規投稿を追加

タイトルを追加  記事のタイトルを入力します。

タイトル文字数: 0文字

ビジュアル・テキストの切り替えができます。

メディアを追加

ビジュアル テキスト

b i link b-quote del ins img ul ol li code more タグを閉じる crayon

記事を入力する欄

文字数: 0

ここにタイトルを入力 →記事のタイトルを入力します。

赤く囲った欄に記事を入力します。

ビジュアル・テキストの切り替えができます。

文字の装飾ができます。

新規投稿を追加

賢威8 テキストエディター

タイトルを追加

タイトル文字数: 0文字

画像を追加できます。

メディアを追加

ビジュアル

テキスト

b i link b-quote del ins img ul ol li code more タグを閉じる crayon

太文字

新規投稿を追加

賢威8 ビジュアルエディター

タイトルを追加

タイトル文字数: 0文字

画像を追加します。

太文字

メディアを追加

ビジュアル

テキスト

段落 B I 三 三 “ 三 三 三 三 三 フォントサ... アイコン

マーカー 文字色 ※注意書き カラム (余白有り) カラム (余白無し) ボックス

表示オプション

ボックス

☒ index

☒ カテゴリー

☒ タグ

☒ レイアウトとメニュー表示の設定

☐ サイトタイトルを<title>に表示する

☐ パンくずの優先度設定

☐ 投稿最初のアイキャッチ画像表示

☐ 目次の表示

☒ アイキャッチ画像

☒ PVランキングから除外

☐ メタデータ (meta description)

☐ canonical URL

☐ 個別設定タイトル

☒ 関連記事設定

☒ 抜粋

☐ カスタムフィールド

☐ スラッグ

☐ 作成者

☐ この投稿のみに表示するCSS / JS

レイアウト

☐ 1 列

☒ 2 列

追加設定

☒ 最大行表示エディターと集中執筆モード機能を有効化します。

表示オプション ▲

表示オプションをクリックして選択します。

Index

カテゴリー

タグ

レイアウトとメニュー表示の設定

アイキャッチ画像

PV ランキングから除外

関連記事設定

抜粋

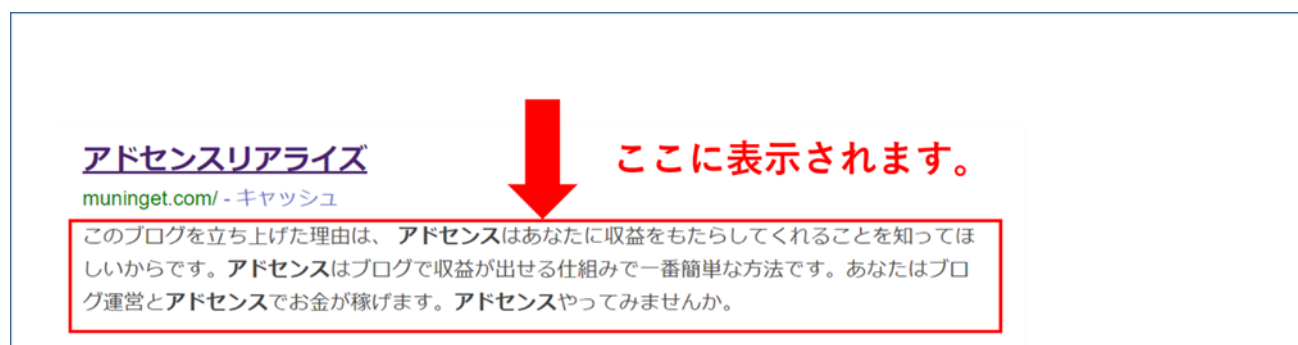
レイアウト

2 列（1 列よりも使いやすいです）

追加設定 チェックします。

賢威7まであった「メタデータ」は賢威8から無くなりました。賢威8から、メタディスクリプションのみになっています。(理由は賢威公式HPで解説してあります。現在の検索エンジンはメタディスクリプションや抜粋を重要視しているとのことです。)

メタディスクリプションと抜粋の関係ですが、メタディスクリプションは一般的に検索結果で以下に表示されます。



メタディスクリプションが空欄の場合は、抜粋が表示されます。抜粋も空欄の場合は、記事本文の先頭約120文字が表示されます。

私のおすすめですが、メタディスクリプションではなく、抜粋に入力しています。なので、表示オプションもメタディスクリプションは非表示で、抜粋のみ表示しています。

メタディスクリプションと抜粋を空欄にしておいて、記事の冒頭を表示してもよいのですが、狙った文章を検索結果に表示させたいので、私は抜粋に入力しています。

メタディスクリプションに入力して、抜粋に違う表示させたい文章を入力しても良いです。

関連記事設定

関連記事設定

☒ デフォルト設定を使用する

☐ 表示しない

☐ 表示する

既に公開されている記事から、記事と同一の「カテゴリー」と「タグ」に含まれているものをランダムに表示する事が出来ます。
両方にチェックが入っている場合には、カテゴリーが優先されます。

☐ カテゴリー

☐ タグ

「カテゴリー」「タグ」以外の任意のURLを設定することも可能です。
左から「記事タイトル」「記事URL」を入力して下さい。
リンクを新ウィンドウで開きたい場合は、右のチェックボックスにチェックを入れます。
ベーシック認証がされているURLは入力できません

1. 投稿タイトル	投稿URL	<input type="checkbox"/>
2. 投稿タイトル	投稿URL	<input type="checkbox"/>
3. 投稿タイトル	投稿URL	<input type="checkbox"/>
4. 投稿タイトル	投稿URL	<input type="checkbox"/>
5. 投稿タイトル	投稿URL	<input type="checkbox"/>
6. 投稿タイトル	投稿URL	<input type="checkbox"/>

関連記事として、カテゴリー・タグが同じ記事を表示してくれます。

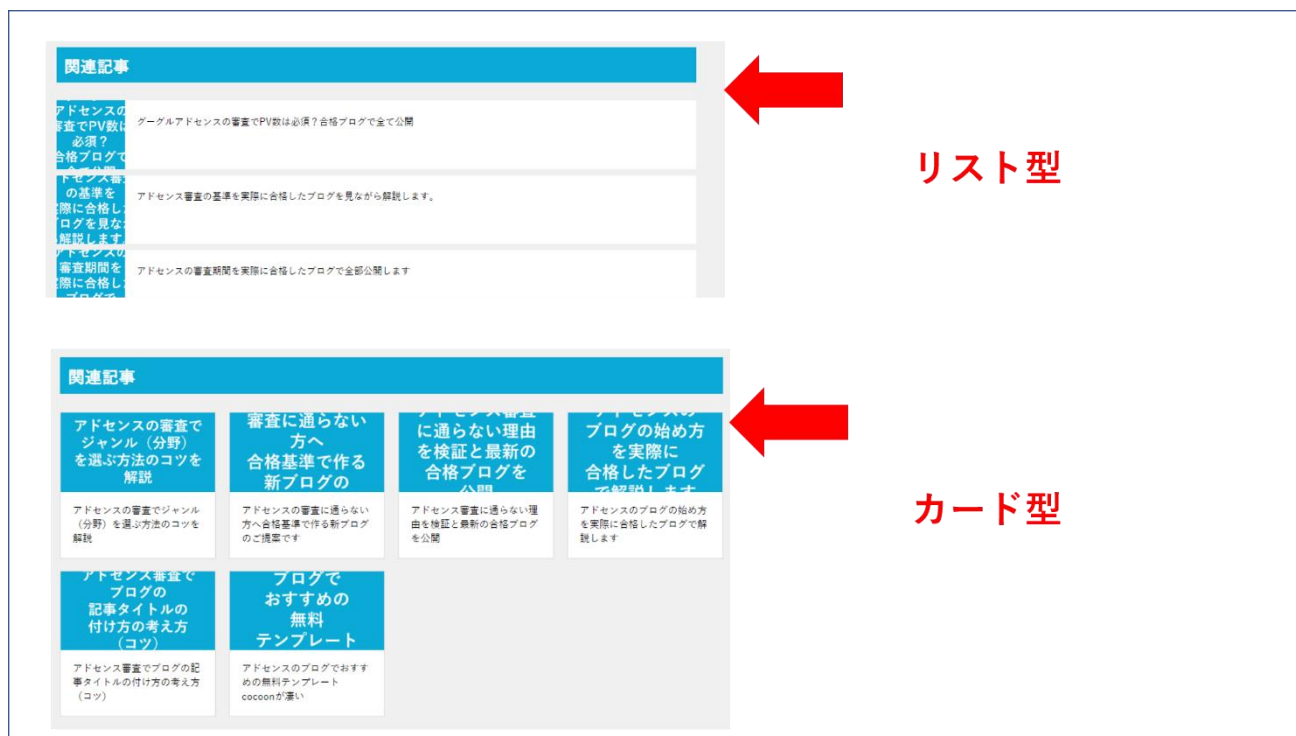
関連記事に表示したい記事が個別である場合にURLを指定して表示させます。

チェックすると
関連記事に、記事の抜粋を表示させます。

賢威8の関連記事は、カテゴリーとタグが選択出来て、同じ、カテゴリー、タグの記事が表示されます。両方にチェックがある場合はカテゴリーが優先されます。

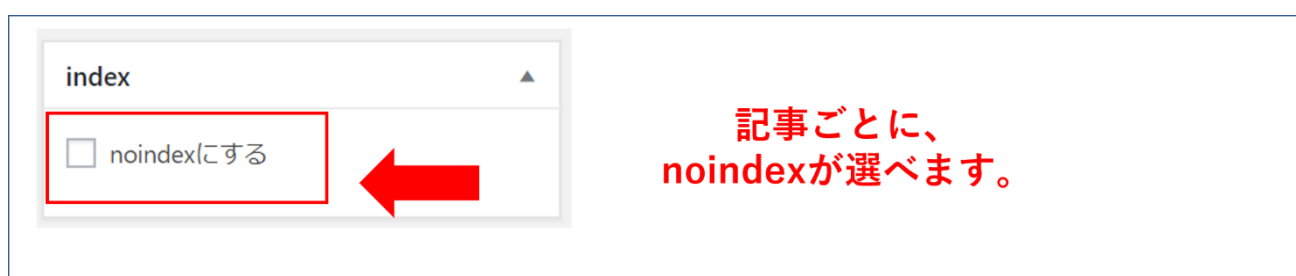
賢威8の関連記事は、カテゴリー、タグに関連しなくても、特定の記事を URL を入力して表示することもできます。

ダッシュボード → 賢威の設定 → 投稿設定 → サイト全体の関連記事設定 → 関連記事のスタイルの選択からとリスト型とカード型が選べます。好きな方を選択します。



※記事にアイキャッチ画像が設定してあれば、関連記事にサムネイル画像が表示されます。アドセンス審査時にはアイキャッチ画像は使用しないほうが良いです。

index



Noindex

記事ごとに、noindex が選べます。

例えば、特定の記事、固定記事を検索エンジンにインデックスさせたくない時に使います。

公開

公開

下書きとして保存

プレビュー

📌 ステータス: 下書き [編集](#)

👁️ 公開状態: 公開 [編集](#)

📅 すぐに公開する [編集](#)

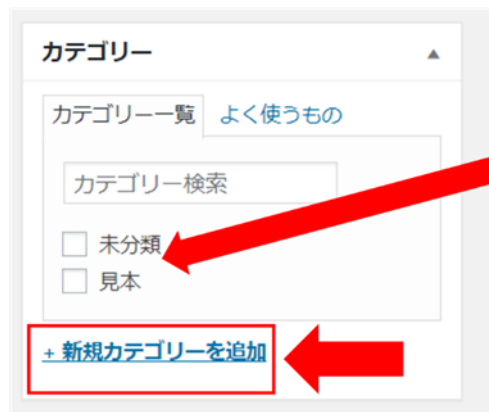
✓ [コンテンツの品質チェックシート](#)

公開

記事が投稿前にどんな表示になるか確認できます。

記事を投稿する時に「公開」をクリックします。

カテゴリー



カテゴリー

カテゴリー一覧 よく使うもの

カテゴリー検索

☐ 未分類

☐ 見本

[+ 新規カテゴリーを追加](#)

記事のカテゴリーをここで選択します。
カテゴリーにチェックします。

新カテゴリーは、
「新規カテゴリーを追加」をクリックして作成します。

ダッシュボード → カテゴリーからも作成
できます。

ここで、記事のカテゴリーを選択します。チェックします。

記事が新しいカテゴリーの時は、「新規カテゴリーを追加」または
「ダッシュボード → カテゴリー」から作成できます。

タグ



記事のタグを入力して「追加」をクリックします。


また、既存のタグから選択する時は、「よく使われているタグから選択」をクリックします。

タグは、設定しなくても良いです。

タグは、無ければ設定しなくても良いです。

アドセンス審査時は、タグ機能使わないほうがよいです。


アイキャッチ画像 アドセンス審査中は使いません。



記事のアイキャッチ画像を設定します。

トップページの記事一覧
投稿最初のアイキャッチ画像
【賢威】サムネイル付き最近の投稿
【賢威】PV数ランキング表示
サムネイル画像に使われます。

レイアウトとメニュー表示の設定



記事毎にレイアウトとメニューの表示が選択できます。

レイアウトは、ブログのレイアウト（1カラム、2カラムなど）から、個別記事単位で、カラムを変更できる機能です。

フッターに表示したいフッターメニューも選択できます。

PV ランキングから除外

PVランキングから除外 ▲

☐ 除外する

特定の記事、固定記事をPVランキングから除外することが出来ます。

例えば、固定ページで作成した
問い合わせ、
サイトマップ、
プライバシーポリシーなど

記事、固定記事を、PV ランキングから除外することが出来ます。例えば、固定ページで作成した、お問い合わせ・プライバシーポリシー・サイトマップなど、表示したくない場合に使う機能です。

目次機能

アドセンス審査中に、目次を載せない理由は、基本目次は見出し<h 2、3・・・>を使います。見出しにはキーワードを入れるので、記事に表示されるキーワード数が目次分、多くなります。キーワードが多くなっても良いのですが、アドセンス側に、「キーワードだけで記事を構成している」と思われないために、目次は審査時には外しています。

最初は慣れが必要ですが、記事をたくさん書くことで、操作も慣れてくると思います。
どんどん記事を書いてみてください。

以上、「賢威8エディターの記事の投稿の説明書」でした。

ベルメンエア
アドセンスリアライズ
<https://muninget.com/>